

- **Mobiliteitsvisie Uithoorn 2035**

- Denktank 'parkeren in Uithoorn'

07-09-2021 16:30-18:30



## Denktank 'parkeren in Uithoorn'

Voorzitter: Jan Walen / Kragten  
Notulist: Joep Lax / XTNT  
Expert: Giuliano Mingardo / Erasmus Universiteit Rotterdam



# 1. Introductie en doel

## Doel Mobiliteitsvisie 2035

*Richting geven aan mobiliteitsvraagstukken die de komende jaren op de gemeente Uithoorn afkomen.*

- *De bereikbaarheid en doorstroming*
- *Veiligheid;*
- *Leefbaarheid;*
- **Parkeren;**
- *Innovatie en duurzaamheid;*
- *Inclusieve maatschappij.*

## Opzet participatie

1. Mobiliteitsenquête
2. (online) interviews met betrokken partijen
3. **Denktanks**

## Doel Denktanks

- *Dieper ingaan op de belangrijkste thema's*



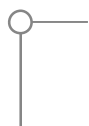
# Programma

1. Introductie en doel
2. Even voorstellen...
3. Klaagmuur & wensput
4. Enquêteresultaten
5. De expert
6. Discussie
7. Afronding en vervolg



## 2. Even voorstellen...

- [REDACTED]: inwoner Meerwijk / eigenaar AH Amstelplein / voorzitter winkeliersvereniging / bestuur stichting Uithoornse bedrijven (auto)
- [REDACTED]: beheerder winkelcentrum Amstelplein, (auto)
- [REDACTED], inwoner Meerwijk / werkt in Amstelveen (fiets en auto)
- [REDACTED], inwoner Meerwijk / mobiliteitsontwikkelaar bij NS (Piaggio MP3)
- [REDACTED], adviseur verkeer en vervoer gemeente Uithoorn (fiets)
- [REDACTED], projectleider Mobiliteitsvisie gemeente Uithoorn (fiets-trein-OV)



## Klaagmuur



- meerdere auto's /voertuigen per adres, het raakt vol, kinderen blijven langer thuis, eigen auto (geldt voor alle wijken)
- soms te krap om de opritten te bereiken
- veel busjes, besteldiensten
- parkeergarage wordt gebruikt door (zeer) langparkeerders, o.a. oldtimers, lijkt wel een museum...
- P+R gebruik dreigt door de reizigers met de Uithoorntram en richting Schiphol.
- medewerkers omliggende kantoren parkeren ook in de garage en rondom centrum in het gebied (specifiek mensen van gemeentehuis)
- drempel bij ingang oprit is vervelend, altijd problemen met overrijden
- invoegen bij hoofdingang gaat soms te snel en is gevaarlijk voor de voetgangers
- vraagpunt: zijn bijv in Thamerdal de straten toegankelijk door hulpdiensten? (wordt bevestigd door Nico Teuns, Brandweer)
- soms aanhangers geparkeerd in groenstrook, er zijn meer voorbeelden
- Andere kant (Vomar) daar is het slecht geregeld, is rommelig, geen goede toegang
- horeca (wilhelminakade/Markt/Amsteldijk): daar parkeren is slecht mogelijk: P-garage sluit om 21 uur, bij Vomar staat het vol, mogelijk missen ze daardoor omzet. (Loetje zou daarom zijn afgehaakt)
- Legmeerplein: vol, huishoudens hebben meer auto's.
- Personeel parkeert vaak op de 'beste' plaatsen.
- Zijdelwaard (winkelcentrum, dek) is in weekend vrij vaak vol.

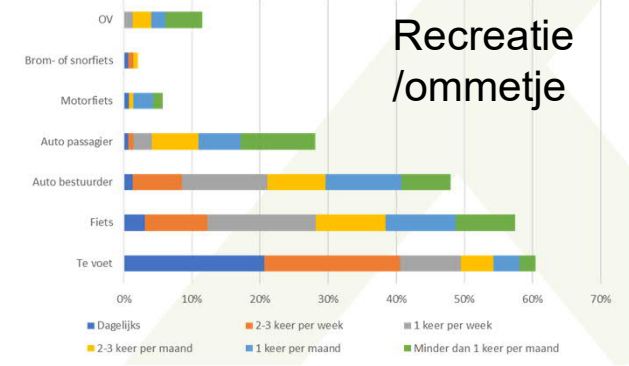
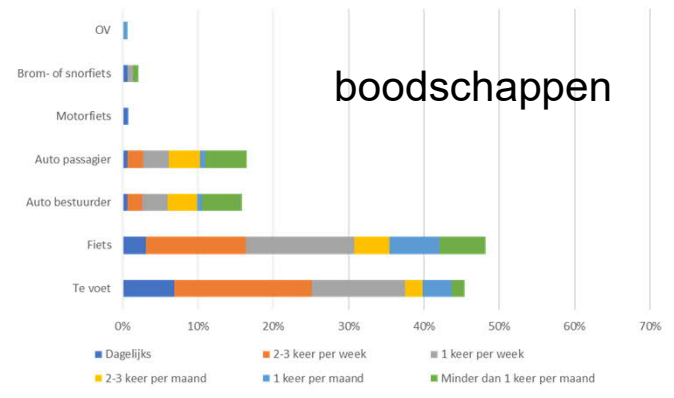
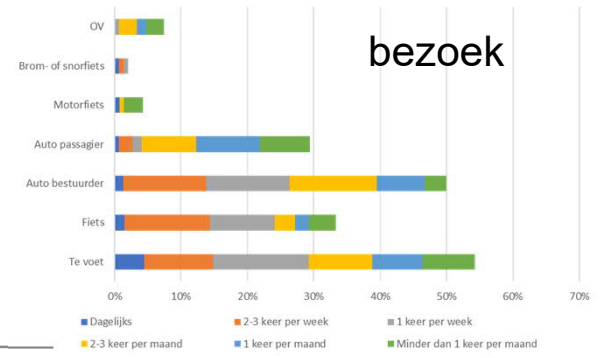
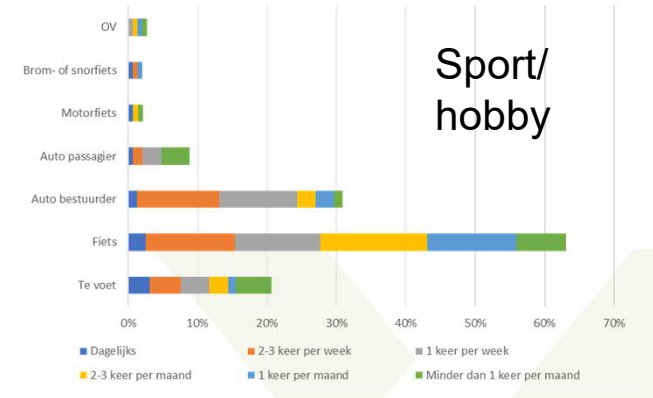
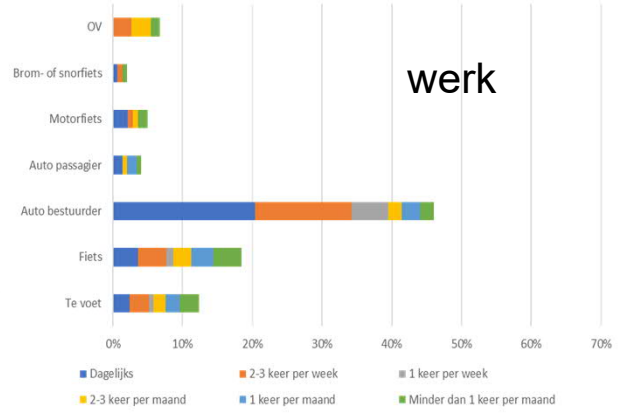
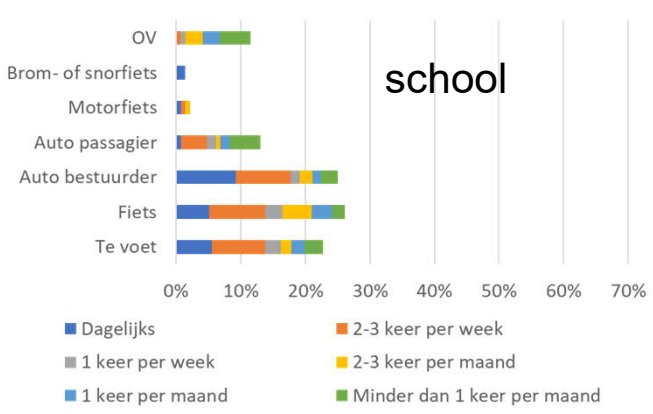


## Wensput

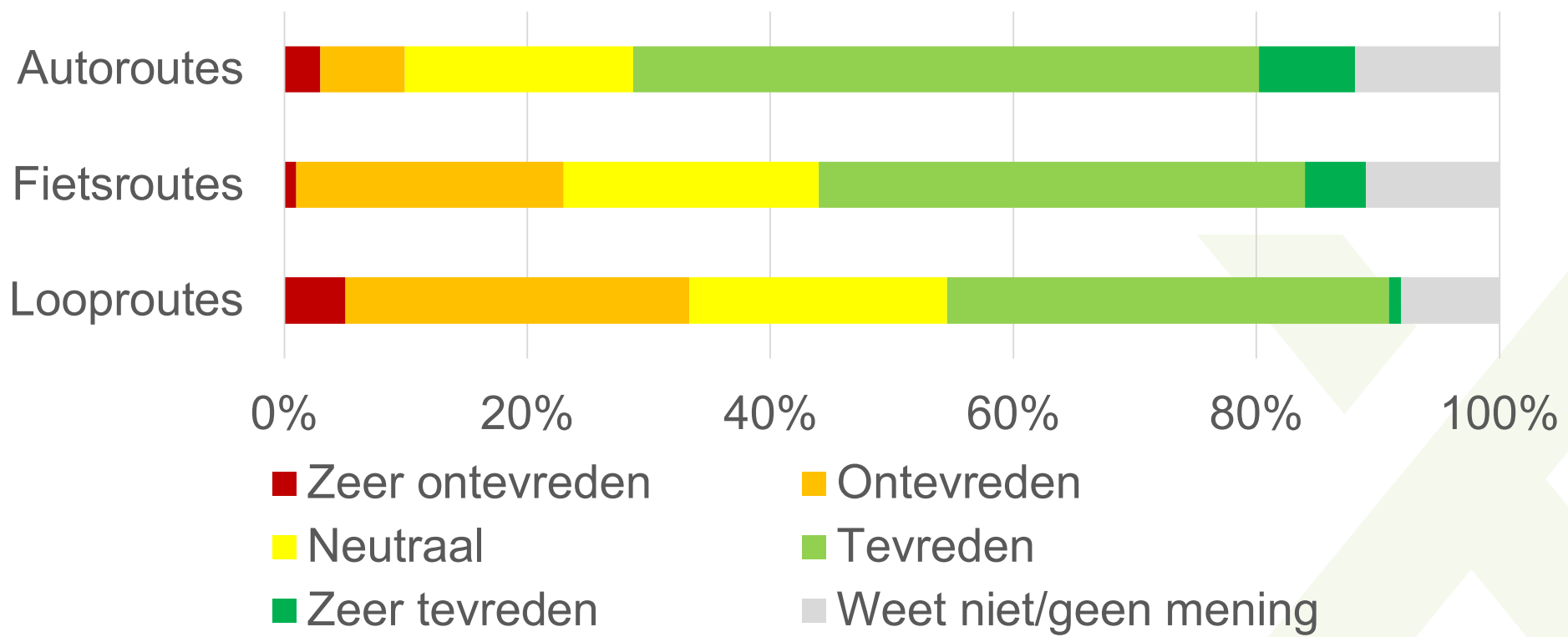
- minder blik in de wijk in de toekomst
- verplicht parkeren in de parkeervakken en eigen oprit, meer groen in de wijk
- reguleren?
- parkeerplaatsen verhuren?
- parkeergarage winkelcentrum primair bestemmen voor winkelbezoek
- langparkeerders naar tweede dek en niet op eerste dek.
- (handhaving in woonwijken op foutparkeren en garanderen doorgang hulpdiensten)
- alternatief voor weggehaalde parkeerplaatsen Amsteldijk (er zou compensatie komen): bijv bij stationsstraat P+R, dubbelgebruik voor horeca in de avond.
- Cindu-terrein als mogelijkheid (maar daar ligt een kabel/leidingstrook)
- P+R bij BTAZ
- handhaving ook op het parkeerdek, als dit open wordt gesteld.
- gemeente heeft besloten dat er geen 'betaald' parkeren mag komen? helft evenemententerrein bestemmen als parkeerplaats, pendelbussen naar centrum

# 4. Enquête resultaten

Uithoorn: 'autostad' of 'wandel/fietsstad'?

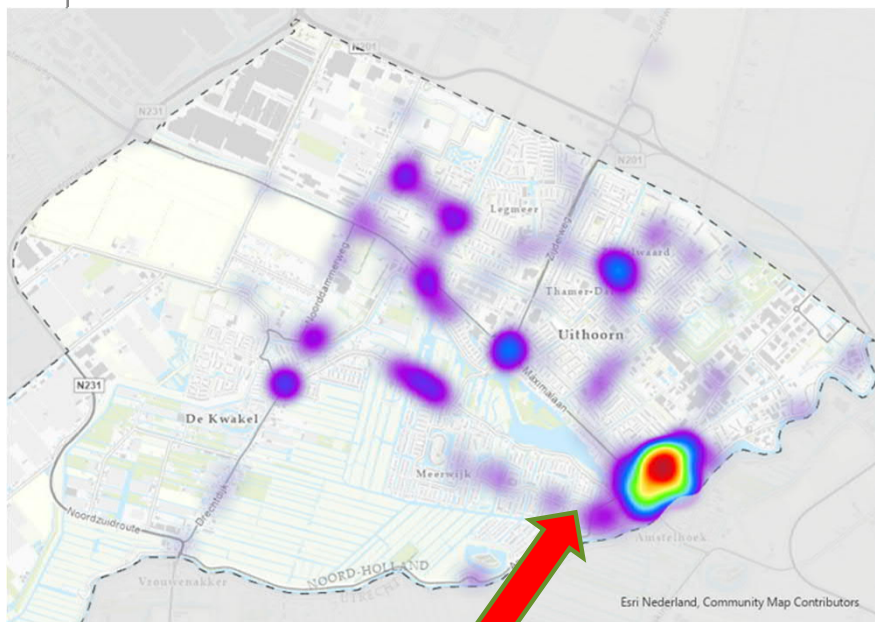


# Tevredenheid over comfort routes

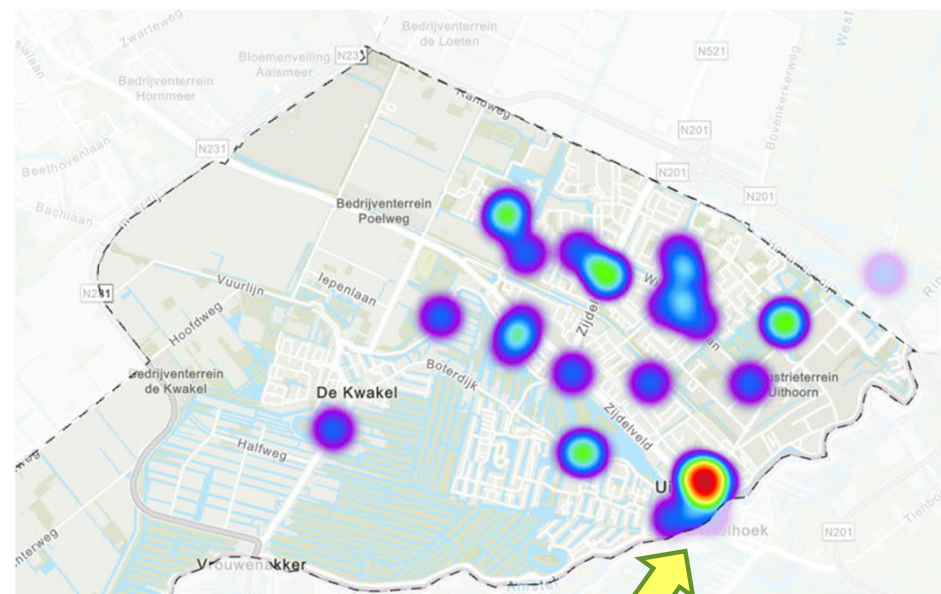




# Verbeterpunten.... en goede voorbeelden



Veiligheid fiets/voetganger  
Moeilijk oversteken, VRI te kort op groen  
Vrachtverkeer, smalle fietspaden  
Weinig parkeerplaatsen



Veilig oversteken, voldoende  
parkeerplaatsen, mooi groen, speelruimte  
voor kinderen

## 5. De Expert aan het woord





# Denktank Parkeren - Uithoorn

## Parkeren: mythes en misverstanden

07 september 2021

Dr. Giuliano Mingardo

Erasmus Centre for Urban, Port and Transport Economics

Erasmus Universiteit Rotterdam

[mingardo@ese.eur.nl](mailto:mingardo@ese.eur.nl)

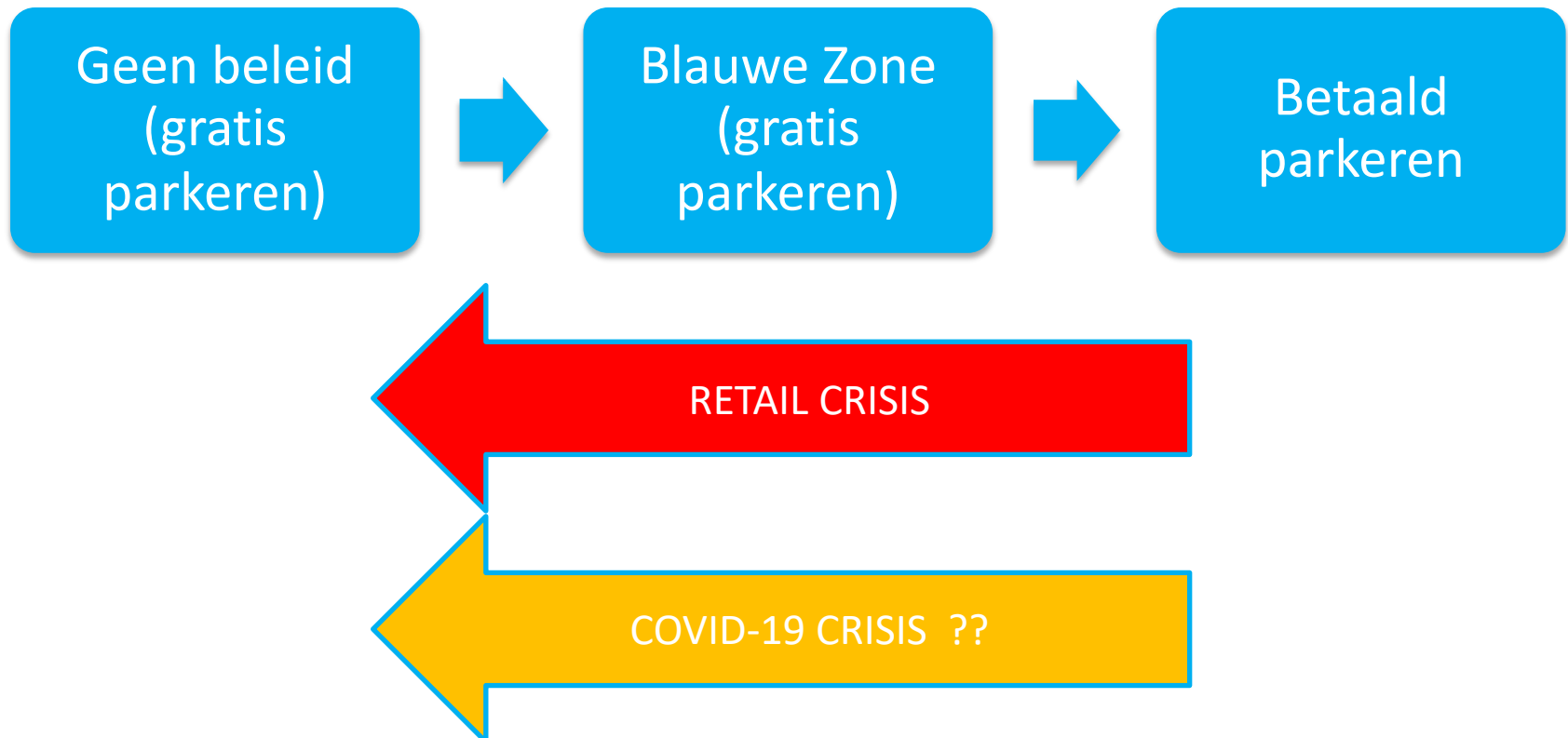


# P-beleid op basis van 'onderbuikgevoel'

- Er zijn veel misverstanden en spanningsvelden in het kader van parkeerbeleid;
- Vaak geldt parkeren = emotie;
- Verkeerde kennis leidt tot verkeerde beleid;
- Gebrek aan kennis leidt tot visieloos beleid;



# De ontwikkeling van stedelijk parkeerbeleid





# Trends in parkeerbeleid (in grote steden in NL)

- Meer aandacht voor duurzaamheid;
- Autoluw / autovrij gebieden;
- Hogere parkeertarieven;
- Minder straat parkeren:
  - Ruimte voor mensen i.p.v. auto's
  - Beter benutten van bestaande garages



# Spanningsvelden in parkeerbeleid

Voorbeelden :

- Kort vs. Lang parkeren;
- Mobiliteitsbeleid vs. exploitatie  
(Minder autogebruik vs. opbrengsten;)
- Moeten/kunnen de bewoners gratis parkeren?
- Bovengronds- vs. ondergrondsparkeren
- Minimum vs. maximum parkeernormen
- Parkeernormen per gebouw of per gebied?



# Misverstanden in parkeerbeleid

- Gratis parkeren bestaat;
- Parkeren is een locatie factor voor bedrijven;
- P&R vergroot de bereikbaarheid van de stad en vermindert de congestie in de binnenstad;
- No parking = No business;





# Gratis parkeren

- Gratis parkeren bestaat niet!!
- De (hoge) kosten van parkeren worden doorberekend in de prijzen van alle overige producten en diensten die wij afnemen.





# Gratis parkeren bestaat niet!



De kosten van dit zijn verwerkt in dat!



# Wie betaalt mijn parkeerkosten?



Naam: Giuliano Mingardo

Woonplaats: AAA

Jaar Inkomen: € X0,000

- Als ik [als bezoeker] van Uithoorn de kosten van parkeren niet volledig betaal, dan word ik door de Gemeente Uithoorn gesubsidieerd;
- Dus wie betaalt eigenlijk de rekening?

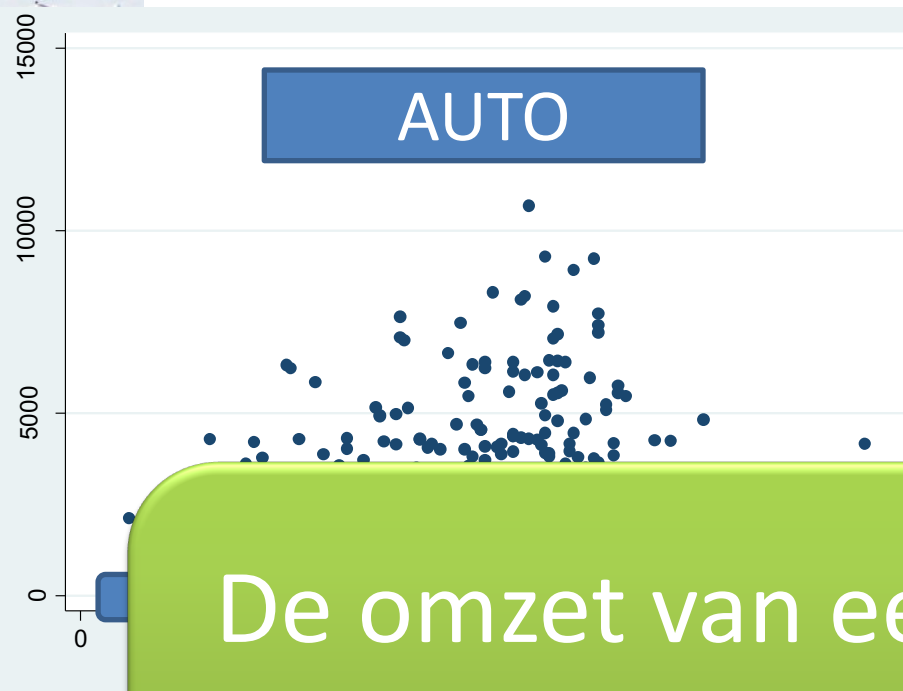


# Vervoersmiddelen en omzet - NL

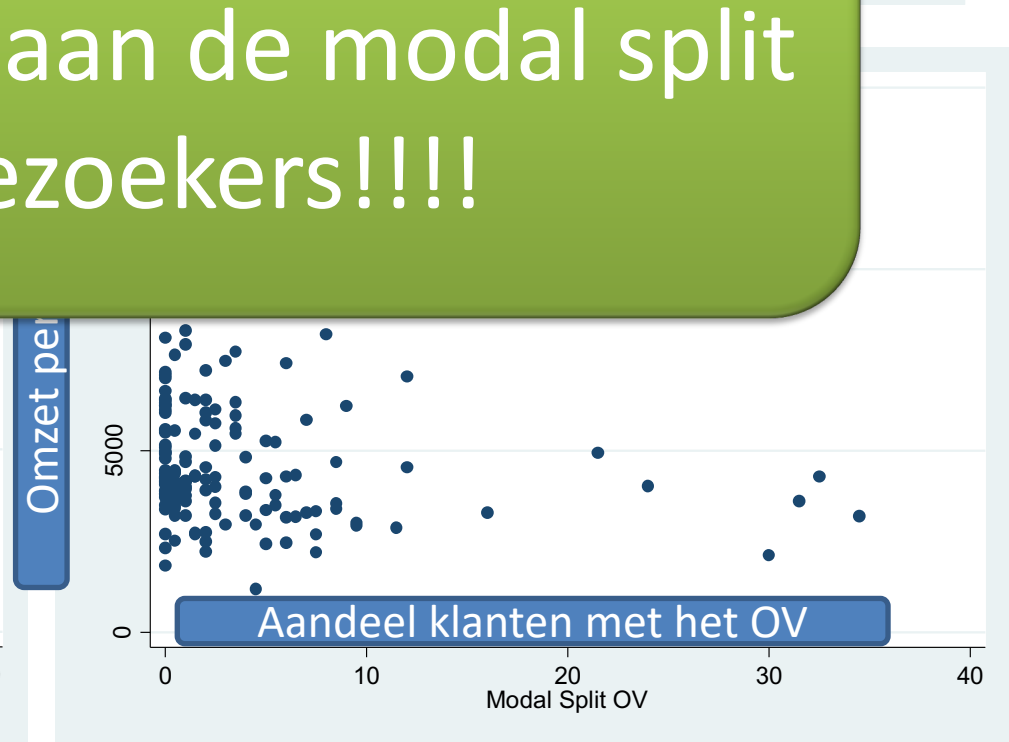
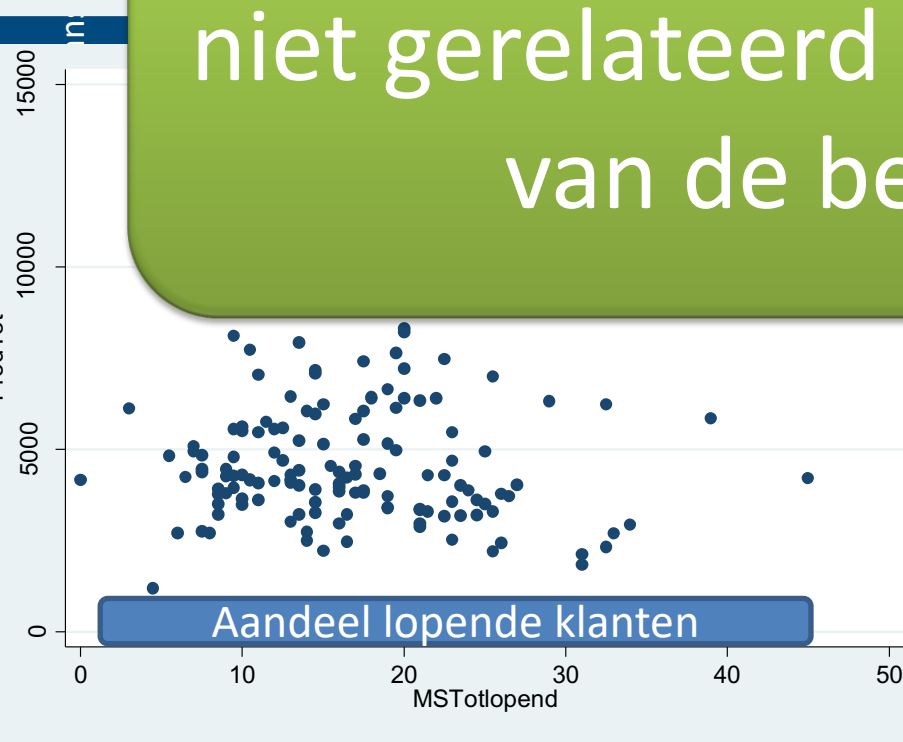


# KSO 2011 – Waarom kiezen bezoekers voor een bepaald winkelgebied?

Rank	Reden	Genoemd door
1	dichtst bij huis	60%
2	completeheid winkelaanbod	38%
3	completeheid aanbod artikelen	25%
4	parkeermogelijkheden	18%
5	bereikbaarheid per auto	16%
6	sfeer/uitstraling winkelgebied	14%
7	prijsniveau winkelaanbod	13%
8	parkeertarief	5%

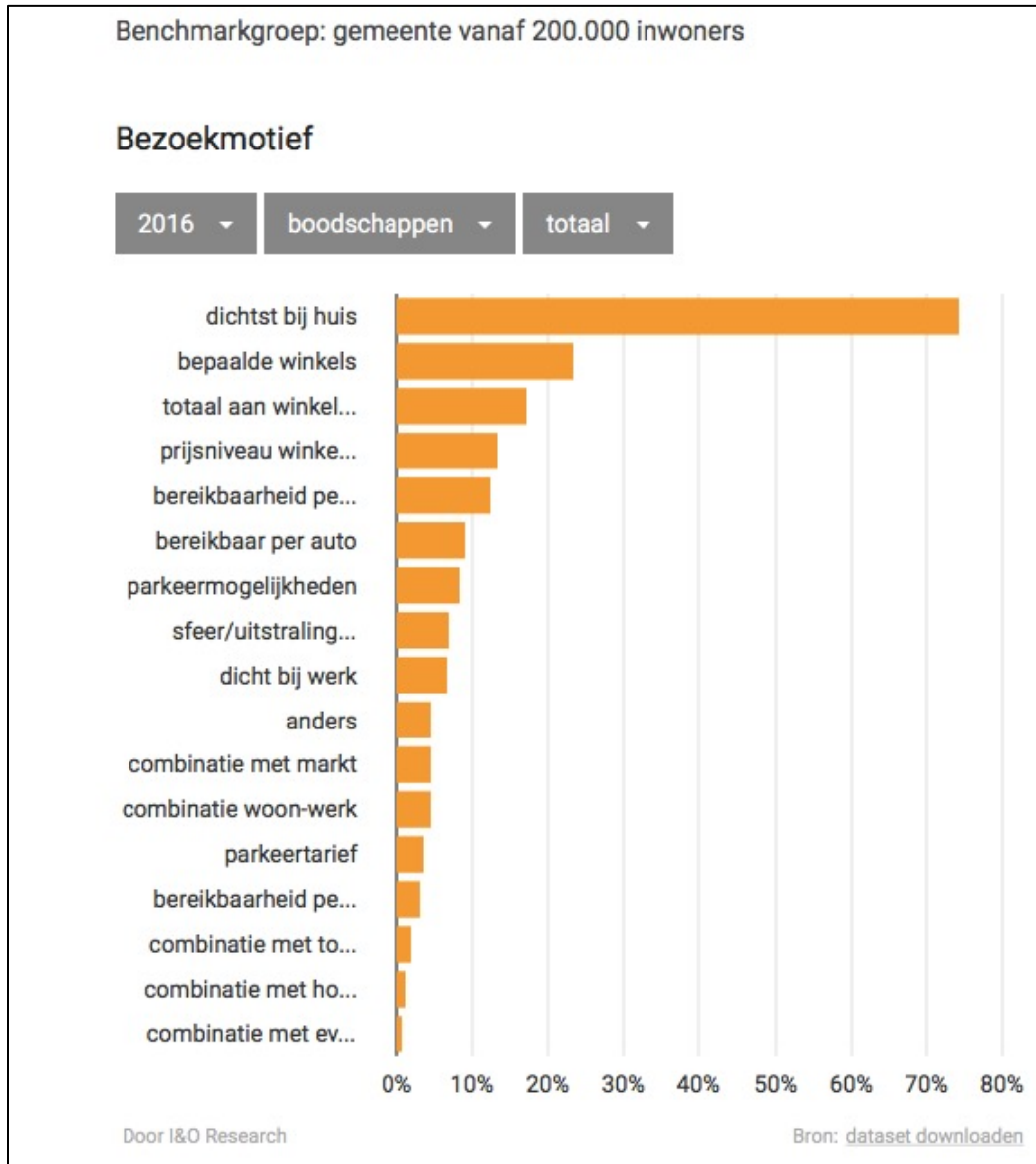


De omzet van een winkelgebied is niet gerelateerd aan de modal split van de bezoekers!!!!





# KSO 2016 (www.kso2016.nl)



# Vervoersmiddelen en Omzet – Rotterdam 2014-2020

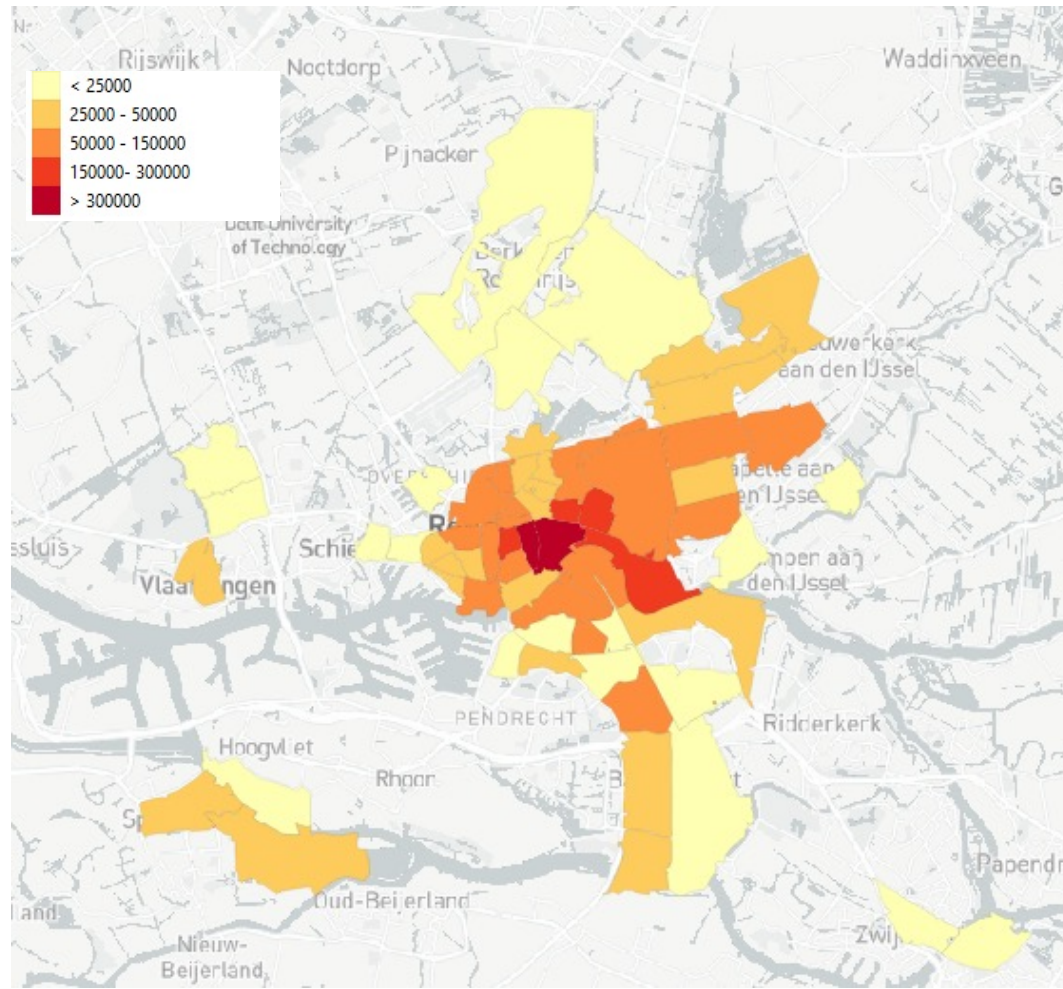
	Deel van de geschatte omzet	N
Bike	24.05%	738
Car	16.65%	614
Car + Public transport (P + R)	0.59%	163
Other	1.13%	40
Public transport (tram. bus or metro)	35.03%	1506
Walking	16.12%	662
Unknown	0.24%	22
<b>Total</b>	<b>€ 6,458,194.00</b>	<b>3705</b>

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bike	25.12%	25.45%	28.04%	27.88%	18.59%	18.51%
Car	18.85%	14.04%	14.93%	18.66%	20.92%	10.10%
Public transport (tram. bus or metro)	33.09%	39.26%	37.29%	40.06%	29.25%	33.57%
Walking	19.81%	14.81%	15.52%	7.08%	4.77%	32.16%
<b>Total of all transport means</b>	<b>€ 1,922,768.75</b>	<b>€ 1,265,181.25</b>	<b>€ 828,800.00</b>	<b>€ 673,475.00</b>	<b>€ 994,637.50</b>	<b>€ 773,331.25</b>

<i>N-values</i>	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Bike</i>	170	132	98	120	108	110
<i>Car</i>	136	123	70	93	103	89
<i>Public transport (tram. bus or metro)</i>	341	303	170	203	272	217
<i>Walking</i>	167	105	69	50	86	145

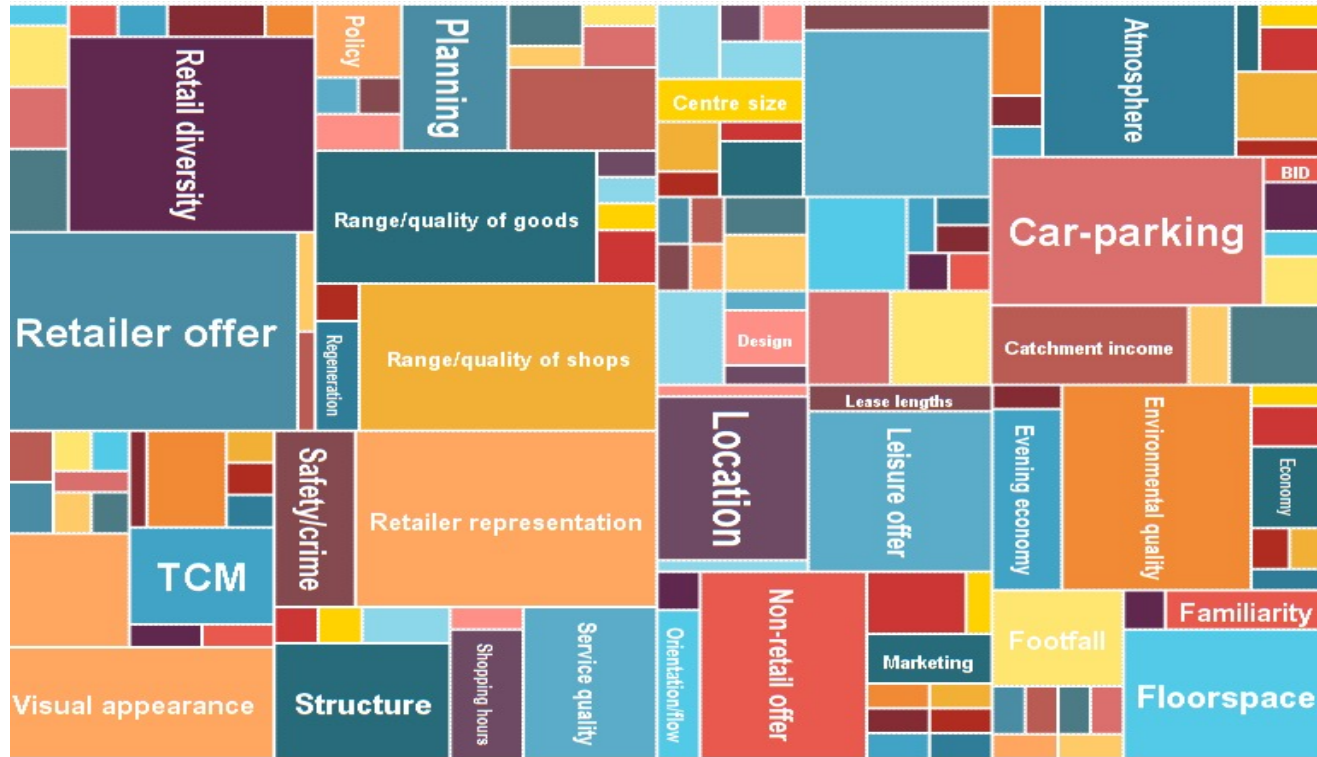


# Totale omzet voor de binnenstad per jaar - per PC4 (N>10)





# Aantrekkelijkheid van stedelijke (winkel)gebieden



# 201 factors influence vitality and viability

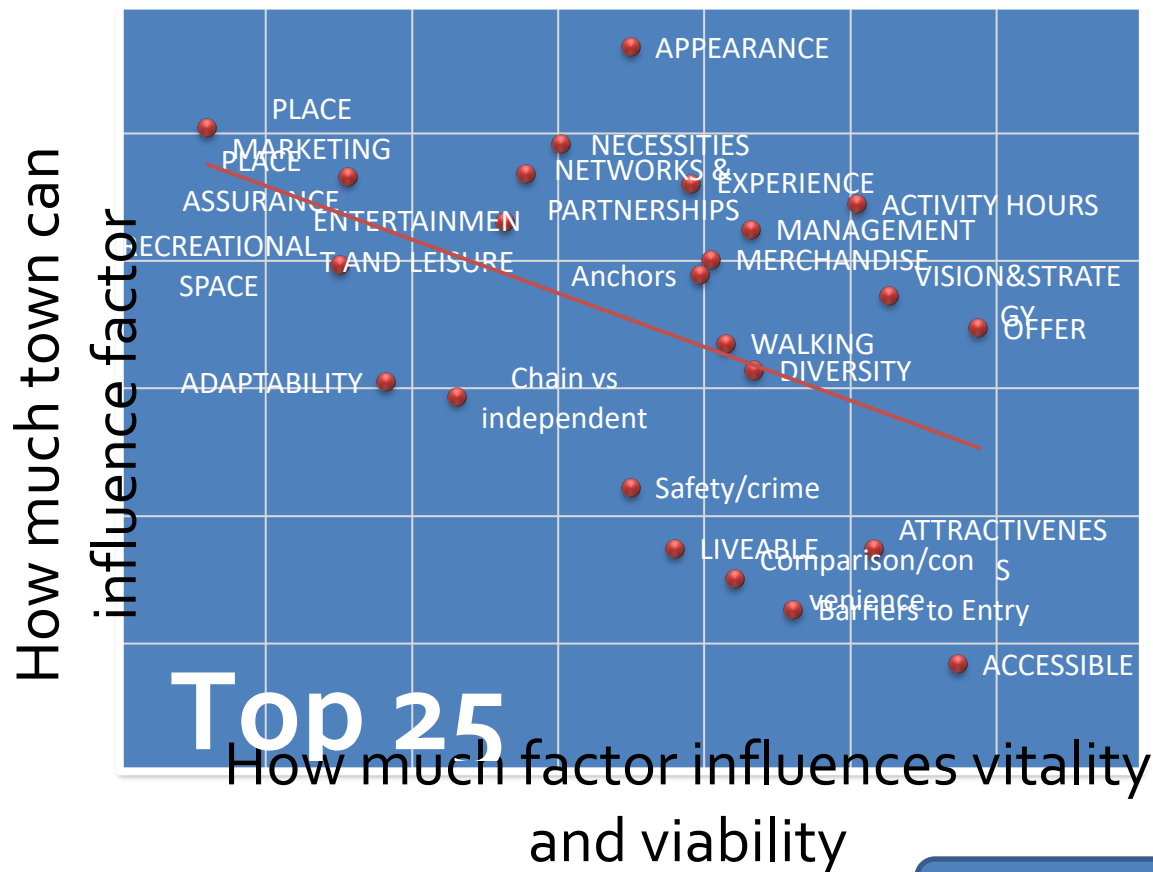


- 1. How much influence each factor has on the vitality and viability of a centre**
- 2. How much control a location has over the factor**

*Parker, C. (2019)*



*Parker, C. (2019)*



*Parker, C. (2019)*



In tijden van corona is het beter toeven op het platteland dan in de stad. Komt er dan ineens een abrupt einde aan de krimp? Deskundigen verwachten dat vooral oudere stedelingen 'het buitenleven gaan omarmen'.

# Terug naar het PLATTELAND

RICHOLD BRANDSMA

**GRONINGEN** Grote winkelstraten zoals de Herestraat in Groningen gaan er in de toekomst drastisch anders uitzien.

Ambachtelijke zaken als kapsalons, kleermakers, edelsmeden en vooral horeca zullen meer het gezicht bepalen. Analisten van ABN Amro voorzien dat vooral kleding- en schoenenwinkels fysiek het veld zullen ruimen.

In een stand van het retailvastgoed, stellen de analisten dat kleding- en schoenen nog altijd in de top 5 van grootste branches staat.

Sinds 2015 daalt het aantal fysieke winkels echter wel gestaag, landelijk met 10,4 procent. In de binnenste-

den met 9,6 procent. Door de coronacrisis zijn bovendien het afgelopen jaar consumenten fors meer online gaan shoppen.

De corona-uitbraak en de gedwongen sluiting van winkels leidt er volgens ABN Amro nog niet toe dat de leegstand van winkels heel hard groeit. De verwachting is dat dit beeld verandert, zodra de steunmaatregelen van de overheid worden afgebouwd.

Op dat moment zullen de ontwik-

**Sinds 2015 daalt het aantal fysieke winkels gestaag**

**DvhN, 07 Mei 21**

kelingen in de binnensteden harder gaan dan in plattelandsgebieden. Die ontwikkeling is al gaande, vergeleken met het landelijk gemiddelde was de leegstand in binnensteden afgelopen jaar 13 procent hoger.

Regionaal constateert ABN Amro forse verschillen als het gaat om leegstand. In de zuidelijk provincies nam die leegstand fors toe. Vergelijken met 2015 groeide in Drenthe de leegstand in 2020 amper. In de provincie Groningen nam de leegstand zelfs af afgezet tegen 2015.

Dat staat in contrast met de stad Groningen. Daar daalde het aantal winkels met 12,5 procent. In de

**W**inkelen in de binnensteden is nu een stuk moeilijker dan in plattelandsgebieden. Dat komt door de coronacrisis. In de binnensteden zijn winkels dicht en de winkels zijn vaak leeg. In plattelandsgebieden zijn winkels vaak open en de winkels zijn vaak vol. Dit komt door de coronacrisis. In de binnensteden zijn winkels dicht en de winkels zijn vaak leeg. In plattelandsgebieden zijn winkels vaak open en de winkels zijn vaak vol.

**DvhN, 13 Jun 20**

in beweging voor het platteland. Er zijn winkels die dicht zijn en er zijn winkels die open zijn.

in met een woonwoning. Van niemand minder dan de wereldberoemde architect Rem Koolhaas, die daverde de grond voor de metropool, loep in het Gagegracht Museum van de Vrije Trak de ontwerper van de nieuwe City Centre, The Future.

**VOORVERHOER** Volgens bronnen van DvH, heeft de gemeente Rotterdam een plan om de binnenstad te verbouwen. Het plan is om de binnenstad te verbouwen en de binnenstad te verbouwen. Het plan is om de binnenstad te verbouwen en de binnenstad te verbouwen.

**ROUWKE WINKELS** De stad van de B&V verhoudt de leegstand van de binnenstad. De leegstand van de binnenstad is nu een stuk moeilijker dan in plattelandsgebieden. Dit komt door de coronacrisis. In de binnensteden zijn winkels dicht en de winkels zijn vaak leeg.

maandag 9 september 2021

ROTTERDAM 5

**Er hangt een positieve vibe om de stad**

# In de rij voor Schiedam

Schiedam is booming. Niet alleen onder buitenlopers, ook ondernemers weten de van oorsprong jeverlandt steeds beter te vinden. 'Vooreerst haalden mensen hun neus op voor Schiedam', weet centrummanager Kitty Buijendijck. 'Zo van, wat moet je dicker nou? Ma is het voorral: Schiedam, daar moet je zijn!'

Sandra Don Schiedam

Een chef-kok die op stremenevleerde koken en nu Brasserie De Eerling runt, Eldorado aan de Lange Haven zuiderseedom verkoop waar mensen in het weekend voor in de rij staan, maar ook een yoga-leerzaker uit Rotterdam die maar wat graag Schiedam wil laten kennismaken met haar gezonde en bewuste sapjes en vroger week van start ging met Peachy Juicery. En dan opende laatst al de hippe Rotterdamse bakker Vlaamsh Broodhuys hier een vestiging in kort er binnenkort nog een heuse Milkshake Gallery bij. Het kan niet op.

**Aandurven** Michael Boekhof durfde het ruim tien jaar geleden aan om een horecazaak over te nemen. Hij maakte van De Beurs aan de Dam een populair eet- en borrelcafé en in inmiddels ook voorzitter van de lokale afdeling van de horeca. 'Ik zag die Linnen



**Het bruist weer in Schiedam, zoals hier op de terrassen van de Grote Markt.**

de nieuwe groep Schiedammers heeft anders beoefend dan de oude kern. Daar spelen ondernemers op in, dat zie je in het aanbod, dat diverser en hipper wordt', vertelt hij.

**Taart** Centrummanager Kitty Buijendijck geniet van de diversiteit die volgens haar stimulerend werkt. 'Nieuwe bewoners, nieuwe ondernemers en

**AD, 06 Sep 21**

nieuwe concepten. Het vizier wordt steeds meer op Schiedam gericht. Ik zie ook dat er steeds meer geïnvesteerd wordt in oude panden. We hebben een taart in handen, maar nu nog die kers er op zetten.'

Harrie Dechering is sinds een half jaar directeur van Schiedam Partners en niet belast is met negatieve tijt uit het verleden. 'Ik voel die positieve energie ook, zelfs van de mensen die

voeding geven aan de stad. Het is belangrijk om niet te vergeten dat Schiedam een groeiende stad is. Het is belangrijk om niet te vergeten dat Schiedam een groeiende stad is.



# Door de bomen het bos niet zien







# Bedankt

Dr. Giuliano Mingardo

Erasmus Centre for Urban, Port and Transport Economics  
Erasmus Universiteit Rotterdam  
mingardo@ese.eur.nl

## 6. Discussie

### **Dorpscentrum Uithoorn:**

- Lang parkeren tegenaan  
Werknemers parkeren waar centrumbezoekers zouden moeten parkeren  
Amstelvein wordt als stallingsgarage gebruikt
- Parkeercapaciteit  
Aan noordzijde te weinig parkeerplaatsen  
Compenseren parkeerplaatsen Wilhelminakade
- Parkeren Uithoornlijn
- Amstelveingarage langer open stellen (na 21.00 uur voor horeca) (eigenaar wil meedenken)
- mits aantrekkelijke looproute!!, kwaliteitsimpuls, noord en zuid verbinden.
- kosten exploitatie: mogelijk betaald parkeren invoeren
- Ook als bewaakte/beveiligde stalling voor elektrische fietsen
- aandacht voor de loop- en fietsroutes (herinrichting....)

### **Parkeren in woonwijken:**

- deelmobiliteit kan 2e of 3e autogebruik verminderen? (maar businesscase is negatief. Moet gemeente bijdragen, analoog aan overheidsbijdrage voor OV?) Er zijn aanbieders geïnteresseerd.
- parkeren in woonwijken: afweging tussen aantrekkelijkheid en parkeerruimte. Meer belang hechten aan aantrekkelijkheid.

## 6. Discussie

### **Knelpunten:**

Centrum: Oranjestraat: overlast verwacht  
P+R Uithoornlijn ?  
Legmeer, brede school

### **Beleidsuitgangspunten:**

Gewenst: nieuwe kijk op parkeren  
Verblijfsklimaat Oude dorp verbeteren  
(Amsteloever)  
P-beleid afgestemd op doelgroepen

### **Discussiepunten:**

Parkeerregulering oude dorp?  
Uitbreiden parkeercapaciteit Amstelplein?  
Laadpalen-beleid  
Mobiliteitstransitie: parkeernormen  
verlagen?  
P+R uithoornlijn faciliteren of niet?  
K+R brede school...

## 7. Afronding en vervolg

- Op basis van Denktanks maken we bouwstenen Mobiliteitsvisie
- Tussen 9 en 14 oktober participatieweken samen met Omgevingsvisie (live en digitaal)
- Opstellen concept Mobiliteitsvisie
- Eind november inspraak
- Besluit B&W en gemeenteraad begin 2022



## Meer weten?



[xtnt.nl](https://xtnt.nl)



[linkedin.com/company/xtnt](https://www.linkedin.com/company/xtnt)



[@XTNT\\_Utrecht](https://twitter.com/XTNT_Utrecht)



[@XTNTinBeweging](https://www.instagram.com/XTNTinBeweging)

[info@xtnt.nl](mailto:info@xtnt.nl)